

我が社の 転職 ドキュメント

オンリーワンの技術力と将来性に
魅力を感じて入社。現在の目標は、
新規事業を成功させることです。

キャリアオ技研株式会社
産業部門技術部
岩佐真人さん

PROFILE

29歳。専門学校の建築・製図学科卒業後、大手住宅メーカーに就職し設計担当として勤務。2002年、3次元デジタルエンジニアリング(3次元DE)に特化して事業展開を図る「キャリアオ技研株式会社」に入社。現在、自動車ユニット製造メーカー向け駆動部品の設計業務を担当する。

恵まれた社内環境が
個人のやる気を
最大限に引き出す

1997年創業以来、3次元DEに特化した事業展開で業績を伸ばしている「キャリアオ」。岩佐真人さんは、同社の産業部門技術部に所属し、自動車ユニット製造メーカー向け駆動部品の設計業務を担当。現在、サブリーダーとして活躍する期待のエースだ。

「転職先にキャリアオを選んだのは、3次元DEに特化した高度な技術力に将来性を感じたこと。そして、何よりこの会社なら自分がやりたいことを実践できると確信したからなんです」。

同社には、現場での達成感を重視するOJTを中心に、実践により未経験でも短期間で実力を身につけていける育成法や、先輩技術者から設計技術と知識を学べる研修の実施など、社員ひとり一人をプロの技術者に育て上げる独自の教育システムが充実している。「私自身、入社してから単に設計をして製品を作るところだけに設計するのではなく、自分で事業を立ち上げたいと思うようになりました。こうして自分のやる気を最大限に引き出すことができるのも、社内環境に恵まれているからこそだと思っています」。

現在の目標は、
自分のチームを作り、
新規事業を成功させること

キャリアオ技研には万全な教育システムのほかに、さらに「CALIO UP」という社内配属制度がある。これは、経験や実力など決められた条件を満たした技術員が、会社の新規事業に対し、必要となるスキルや一緒に業務を行いたい人物像をクリアするスタッフを社内外から募集するというもので、自分がやりたい業務を社内ですら上げることができる革新的なシステムだ。

「現在の目標は、このシステムを利用して自分のチームを作り、新規事業を立ち上げ成功させることです」。

この目的を実現させるために、日頃からスキルアップの鍛錬を継続し、発想の転換による新しいアイデアの提案をしたり、様々なスタッフの考えや意見を見聞きすることで視野を広めている岩佐さん。本人の弛まない努力と会社の揺るぎないサポートにより、その夢を実現できる日も近いはずだ。



3次元CADによる試作例。キャリアオ技研では設計から解析・試作品造形・レーザ加工まで必要な工程を自社で行うことができる体制が整っている。

Q & A 1

会社を選んだポイントは?

まず、就職情報誌に掲載されていた「3次元DEに特化した技術者」という言葉に興味を持ちました。さらに、「3次元金属積層造形技術」というキャリアオ技研だけが保有するオンリーワンの技術に先進性と将来性を感じました。

Q & A 2

この会社の良さは?

自分が身につけたいと思う3次元CADを選択し学習できる勉強会をはじめ、豊富な機械設計の技術や知識を持っている技術者が行うFOLLOW-UP研修に参加できるなど、社員ひとり一人がスキルアップしていける環境が整っていることですね。

Q & A 3

やりがいとは?

会社が必要とする新事業に応募して発揮実績を挙げられることです。また、社内で実施している「3次元機械技術者検定」に挑戦して、技術力を数値化したものに反映されることです。将来必要な技術力が「見える化」されていることも公平な指標と思います。

COMPANY DATA



キャリアオ技研株式会社

設立 ● 1997年

従業員数 ● 40名

(平均年齢27歳)

3次元CADによる自動車部品や航空機部品を設計・3次元データ化する「3次元デジタルエンジニアリング事業」、3次元イメージを金属造形する独自技術や高速通信網を活用した教育システムなどの「技術ビジネスモデリング事業」、技術系アウトソーシング事業」を3本柱として展開。高度な技術力と独創性を認められ、大手自動車メーカーや公共機関との連携事業が多い。